

Curriculum vitae di Mauro Fanfoni

#markcom #marketing #communication #digitalpr #creativity





Nome e cognome Mauro Fanfoni
Residenza Borgo delle Colonne 23, 43121 Parma
Mobile + 39 338 4659 040
Mail info@maurofanfoni.com
Web site www.maurofanfoni.com
Skype mauro fanfoni
Linkedin www.linkedin.com/maurofanfoni
Instagram @mauroeffe
Twitter @mauroeffe
Patente AB

Nativo digitale, mi occupo della gestione progetti di MarkCom integrati attraverso una connessione ideale tra comunicazione tradizionale e media digitali, coniugando creatività con le principali tecniche di comunicazione e marketing.

Percorso professionale


 **Temporary Project Manager – ITALCAM Câmara de Comércio Italiana de São Paulo – Saò Paulo/Roma, 2024**
Restyling grafico e coordinamento redazionale Annuario Eurocamere 2024.


 **MarkCom Project Leader – WeCommunication Ltda – Digital Media Company – Saò Paulo, 2021/2023**
Gestione progetti di MarkCom Digitali integrati nel processo di creazione & rafforzamento di brands/aziende con l'obiettivo di aumentare il fatturato e grado di conoscenza sui digital media in un mercato sempre più competitivo. Team leader Campagna politica Del. Fabio Porta eletto nella Circoscrizione Estero ripartizione B (America Meridionale) proclamato il 4 ottobre 2022.


 **Digital Creative Communicator – Forme & Superfici Srl – Azienda di complementi di arredo interni/esterni - Roma, 2021**
Ideazione e gestione della strategia di content marketing e comunicazione per l'Azienda specializzata in consulenza e ricerca prodotti "tailor made" per architetti, arredatori e privati.

 **Senior Advisor – Digital Creative Communicator - FutureFly | Leadership Coaching Formula – Milano, 2020/2021**
Executive Team in Consulenza strategica, in pratica co-gestione di progetti comunicazione integrata, digi-multichannel-communication e leadership progress.


 **Temporary Responsabile Media Italia – IGLTA Convention Milano 2020 – Milano, 2019/2020**
Responsabile della comunicazione Italia off/on line in/out side per la prima Convention IGLTA in Italia, 6/9 Maggio 2020 Milano.


 **Specialista Comunicazione e Marketing – Optima Naturals Srl – Fornitore/distributore integratori e cosmetici bio-naturali – Gallarate, 2019/2020**
Creazione, gestione e supervisione progetti digital media on line, descrivendo e promuovendo i prodotti. Coordinamento e gestione delle risorse umane (2).

 **Responsabile Comunicazione & PR /Direttore Responsabile- Sonders and Beach Group Italia Srl, Società di Servizi per il comparto Travel/Editore - Milano, 2018/2020**
Creazione, gestione e supervisione progetti media in/out side, off/on line (QMagazine), descrivendo e promuovendo l'Azienda e i suoi servizi. Coordinamento e gestione delle risorse umane (4), agenzie Media e Adv partners.

 **Responsabile Comunicazione e Marketing - HOEM /paisley43122 project - Home Emilia - Parma, 2017/2020**
Un "progetto" comunicativo multidisciplinare che vede coinvolti moda, design e comunicazione visiva per un nuovo concept store "online" nato dalla collaborazione tra designers e artigiani indipendenti emiliani.

 **Responsabile Comunicazione – Cantabria Labs Difa Cooper Italia SpA, Azienda dermocosmetica - Varese, 2017**
Responsabile progetto della comunicazione off line "DifaCooper Amenities Kit" un innovativo programma legato al mondo del wellness/beauty, con ricerca e scouting tra gli attori principali nel comparto turismo, a supporto del reparto commerciale.

 **Responsabile Comunicazione Marketing & PR/Direttore Esecutivo - Adamis Group Italia Srl, Società Servizi e Lavoro in store promotion Profumerie, Farmacie/Editore - Roma/Milano, 2008/2018**
Creazione, gestione e supervisione progetti ad hoc in/out side, (Living Adamis/Newsletter) off/on line (Media/Social Media) descrivendo e promuovendo l'Azienda e i suoi servizi/progetti editoriali (EthosOn, La Beautic Mag). Coordinamento e gestione delle risorse umane interne/esterne (10), delle agenzie Media e Adv (Cosmofarma, Media Place, Jeca Adv, Mecglobal) ed i principali players nel comparto beauty/ fashion (L'Oréal, LVMH, Prada, Giorgio Armani).

 **Partner - MRComunicazione, PR Consulting Agency - Roma/Milano/Taormina/Dresda/NewDelhi/Jakarta, 2002/2012**
Responsabile comunicazione: gestione e supervisione piani media off/on line per i clienti nei settori lifestyle, turismo, fashion, e I.T. Tra i progetti di info online realizzati: IncredibleIndia e Indonesia - Wonderful Destination.

Contributor - Editori vari - Roma/Milano 2001/2010

Collaborazione con alcune tra le più prestigiose riviste del settore lifestyle/interior/viaggi quali *A.D.*, *Vogue Italia*, *CasaMiaDecor*, *CasaNaturale*, *Casa&Stili*, *DentroCasa*, *Dove*, *HomeComfort*, *IoDonna*, *LaMiaCasa*, *YoDona*, *Must*, *QMag*, *Spazio Casa*, *Specchio Economico*, *Ville&Casali*, *100agriturismi*.

Capo Redattore - Edicomp SpA, Editore - Roma 1999/2001

Responsabile redazione del mensile trade di turismo Geo Travel Italia, dallo start up. Team leader del I° e II° Convegno sull' "E-commerce nel Turismo": Roma, Novembre 2000 Hotel De Russie e Napoli, Aprile 2001 presso la BorsaMediterraneaTurismo. Autore della Guida "*Mauritius, il giardino posato sulle acque*" – Geo Travel Italia Edizioni, 1999.

Responsabile Comunicazione Rapporti Istituzionali - Sitcom SpA, Editore TV - Roma/Milano 1997/1999

Responsabile comunicazione MarcoPoloChannelTV (oggi sul digitale terrestre) dallo start up per il comparto istituzionale turismo (*Ambasciate*, *Consolati*, *Enti del Turismo*, *Compagnie Aeree*, *Tour Operators*, *Catene Alberghiere*, *Rent a Car*, etc.) creando/gestendo nuovi rapporti e consolidando quelli esistenti all'interno delle Istituzioni preposte alla promozione delle varie destinazioni turistiche.

Contributor - Editoriale Travel Srl, Editore - Roma/Milano 1993/1997

Redattore QT, quotidiano turistico per il trade, dove mi sono occupato di reportage viaggi, lifestyle, cultura e architettura.

Contributor - Ciuffa Editore Srl, Editore - Roma 1992/1996

Redattore SpecchioEconomico, mensile di economia. Mi sono occupato di moda, lifestyle, cultura, architettura e viaggi. Collaborazione con il reparto grafica nella stesura dei layout e artwork.

Responsabile Immagine & Comunicazione - Odorisio SpA, Azienda di complementi di arredo interni/esterni - Roma 1990/2002

Responsabile aziendale in/out side, sia con i partners presenti nei quattro show-rooms (Tomacelli/Laurentina/Macedonia/Romanina) sia con il portfolio architetti e interior designers, coordinando la presenza dell'Azienda all'interno di trade show del settore quali Casaidea e MoaCasa.

Istruzione e formazione

Università di Ferrara – Facoltà di Economia e Management

Masters: "Impresa 4.0" - "Digital Marketing"

Università di Roma "La Sapienza"

Laurea, vecchio ordinamento, in Architettura con focus su due aree: storia dell'arte e interior designer

Tesi: Progetto sperimentale di una scuola per orafi a Palazzo Crivelli, Roma

Formazione classica: Diploma Liceo "Giulio Cesare" – Roma

Competenze informatiche

Sistemi operativi: Mac e Windows.

Programmi: office, applicativi, database, grafica, multimediale, programmazione.

Competenze linguistiche

Madrelingua: italiano.

Inglese: lettura, scrittura e orale fluente.

Portoghese: lettura, scrittura e orale fluente.

Competenze trasversali

Capacità comunicative, decisionali, diagnostiche e relazionali acquisite e consolidate durante il percorso professionale, gestendo, in svariati contesti aziendali, risorse umane e budgets.

Ulteriori informazioni

E.D.G.E.

Iscritto alla Excellence Diversity GLBT Executives, Milano – 2018

F.E.R.P.I.

Iscritto alla Federazione Relazioni Pubbliche Italiana, Milano - 2016

Ordine dei Giornalisti

Iscritto all'Ordine dei Giornalisti Pubblicisti Emilia Romagna, Bologna -1999

Hobbies & Interessi

Cucina, pittura, fotografia, arte, lettura, moda.